

# CR-Bootcamps 2019

Was Nachhaltigkeit im Unternehmen heute und morgen bedeutet: Vom Spenden- und Umweltmanagement hin zur treibenden Kraft neuer Geschäftsmodelle.

**Stegen am Ammersee**

**13. Juni 2019**

**17. Oktober 2019**

**05. Dezember 2019**



Nachhaltigkeit wird für viele Unternehmen immer mehr zu einem strategischen Faktor mit Wirkung auf das Kerngeschäft, die Reputation und die Kultur des Unternehmens. Rollen und Aufgaben von CR-Abteilungen wandeln sich rasant und die Erwartungen an Nachhaltigkeitsexperten im Unternehmen steigen.



### Ein neues Nachhaltigkeitsverständnis

Wo noch vor Kurzem Umweltmanagementsysteme und Fragen der Berichterstattung im Fokus standen, werden heute verstärkt Impulse für die Weiterentwicklung der eigenen Geschäftsmodelle erwartet.

Die Nachhaltigkeitsexperten im Unternehmen werden zu wichtigen Sparringspartnern der Führungsetage und den Entscheidern in den einzelnen Unternehmensbereichen. Sie müssen Risiken verstehen und adressieren, die sich aus ökologischen Zwängen und gesellschaftlichen Entwicklungen ableiten und frühzeitig Chancen erkennen, die sich aus einer Nachhaltigkeitsperspektive für das eigene Unternehmen ergeben.



### Die Inhalte

- Die Entwicklung der Nachhaltigkeit bis heute – aktuelle Herausforderungen und Chancen
- Thematische Einordnung in die großen Transformationen unserer Zeit, wie die Energiewende, Mobilität, Ernährung und Digitalisierung
- Interne und externe Herausforderungen für CR-Verantwortliche
- Nachhaltigkeit als Treiber der Unternehmensstrategie mit Fallbeispielen
- Nachhaltigkeitsinduzierte Veränderungen der Zukunft und Proofpoints



### Der Workshop

Im 1-tägigen CR-Bootcamp wird nötiges Basiswissen interaktiv und branchenübergreifend vermittelt, um neuen Herausforderungen und Möglichkeiten im Unternehmensalltag begegnen zu können. Das Angebot richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus CR-Abteilungen, CR-Quereinsteiger, und interessierte Führungskräfte. Die Gruppen bestehen aus maximal 12 Teilnehmern pro Workshop.



### Die Referenten

#### Frank Sprenger

Langjährige Erfahrung in der Strategieberatung in den Bereichen Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Corporate Responsibility und Klimaschutz sowie Beratung des Top-Managements in Bezug auf CR-Strategien seit 2008 (DAX-Konzerne sowie KMU).

#### Dr. Alexis Katechakis

Viele Jahre Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberatung sowie als Pressesprecher, PR Berater und Wissenschaftler. Schwerpunkte bei fors: Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien, nachhaltige Wertschöpfungsketten, Durchführung von Trainings, Workshops und Moderationen.

## Termine, Ort & Kontakt



**13. Juni, 10:00 - 17:00 Uhr**  
**17. Oktober, 10:00 - 17:00 Uhr**  
**05. Dezember, 10:00 - 17:00 Uhr**



**Alte Brauerei, Landsberger Straße 57**  
**82266 Inning / Stegen am Ammersee**



#### Ihre Ansprechpartnerinnen:

Christina Olzowy / Inka Dollinger  
[bootcamp2019@fors.earth](mailto:bootcamp2019@fors.earth)  
+49 (89) 20 20 56 / -63

## Anmeldung



Unser Anmeldeprinzip: First-come, first-served. Anmeldungen sind bis spätestens 6 Wochen vor den gewünschten Terminen an [bootcamp2019@fors.earth](mailto:bootcamp2019@fors.earth) möglich.

**800 €/pro Person inklusive Mittagessen, Start-ups zahlen 250€/pro Person. Gruppenermäßigung und In-house Workshop nach Absprache möglich.**

Für Bestandskunden ist das Bootcamp kostenlos.

Wir gehen gerne auch persönlich auf Ihre konkreten Fragen und Anregungen sowie auf unternehmensspezifische Themen der TeilnehmerInnen ein.